**Suggesties voor lezingen voor het winterprogramma van studieclubs en vergaderingen van belangenbehartigers**

*Geachte secretaris of voorzitter van een studieclub en/of een belangenbehartiger. Als scholingsconsulent Boomkwekerij is het mijn taak het kennisniveau van ondernemers, medewerkers en studenten op een hoger niveau te krijgen. Hiermee bereiken we dat onze bedrijven vitaal blijven en innovatief. Het valt niet altijd mee om geschikte onderwerpen en inleiders te bedenken die op een bijeenkomst een verhaal komen vertellen. Ik heb bij een aantal partijen in mijn netwerk een verzoek neergelegd of men onderwerpen wil aandragen die kunnen worden gepresenteerd.*

*Dit is de eerste keer dat er een lezingenlijst is samengesteld en de lijst is zeker nog niet compleet. Ik hoop volgend jaar weer een nieuwe lijst samen te stellen aan u voor te leggen. Heeft u zelf nog suggesties om de lijst te completeren dan verneem ik dat graag.*

*Het is nu aan u eventueel een keuze te maken en een inleider te benaderen voor bijvoorbeeld uw winterprogramma. Mocht de kwaliteit van de inleider te wensen over laten, meldt het me zodat deze niet meer wordt opgenomen in de volgende lijst.*

*Piet Verhoeven, scholingsconsulent Boomkwekerij
06-30108049 of* *p.verhoeven@talentboom.nl**.*

Alle titels van de lezingonderwerpen op volgorde samengevoegd
(op de volgende pagina’s staan de uitgebreide beschrijvingen)

**- Praktijkervaring uit de crisisjaren als lering voor de bedrijfsvoering
- Spuiten op het juiste moment met QMS Boomteelt
- Kijk kritisch naar uw bedrijfsvoering
- Blij met de bij
- Stimuleren natuurlijke vijanden
- Voorkom wateroverlast met een goede bodem
- Inspelen op actuele ontwikkelingen in de markt: marketing en promotie
- In contact met je omgeving: inzet social media en open
- Conceptontwikkeling: zoeken naar onderscheidendheid en versterken van je eigen merk
- Groenkeur; duurzame boomkwekerijproducten in de keten
- Organisatieontwikkeling in de tuinbouw (boomkwekerij)
- Modern** **ondernemerschap/leiderschap
- Vitale bodem voor vitaal gewas
- De Boomkwekerij in 2025
- Precisielandbouw - mogelijkheden voor de boomteelt
- GLB (Gemeenschappelijk Landbouw Beleid)
- Emissiebeperking
- Markttoegang voor export van Boomkwekerijgewassen
- Fytosanitaire eisen, hoe werkt dat?
- Risicoanalyse in de Boomkwekerij
- Wat kan de meerwaarde zijn van mijn product?
- Wat is de behoefte van de klant en hoe kan ik daar op inspelen?
- Digitalisering in combinatie met Naktuinbouw
- Plantenpaspoort hoe werkt dat?
- Kwaliteit plussysteem Select Plant Laan- en sierbomen Naktuinbouw
- Selectplant voor Bos en haagplantsoen Naktuinbouw
- De cao open teelten Boomkwekerij
- Ontwikkelingen op gebied van Economisch en Sociaal Beleid incl. Onderwijs
- Gewasbescherming naar de toekomst
- Bemesting en watergift containerteelt
- Plantenfysiologie en wat kun je er mee in de Boomkwekerij
- Herkennen ziekten en plagen in de Boomkwekerij
- Koelen en bewaren van Boomkwekerijgewassen
- Het herkennen van onkruiden
- Ontwikkelingen in de bodem en bemesting in de boomkwekerij
- Geïntegreerde bestrijding in de Boomkwekerij
- Hoe laat je medewerkers excelleren?**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Praktijkervaring uit de crisisjaren als lering voor de bedrijfsvoering.** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers, bedrijfseigenaren |
| **3.** | **Inleider:**Wil de Bresser (Delphy) |
| **4.** | **Contactgegevens:**Wil de Bresser06 53 427 233w.debresser@delphy.nl |
| **5.** | **Korte omschrijving:**Discussie avond. Doel is diverse aspecten aan te halen waarover een discussie kan ontstaan met de deelnemers.- Teeltplan versus de verkoop.- Marketing en verkoop.- Arbeidskosten en invulling- Financieringsaspecten- Debiteurenbeheer etc. |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**¾ tot 1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg. |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Spuiten op het juiste moment met QMS Boomteelt.** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers/medewerkers |
| **3.** | **Inleider:**Arie Schipper, Johan van den Broek (Delphy) |
| **4.** | **Contactgegevens:**Arie Schipper06 20 398 253a.schipper@delphy.nl | Johan van den Broek06 10 925 026j.vandenbroek@delphy.nl |
| **5.** | **Korte omschrijving:**QMS Boomteelt is een waarschuwingssysteem waarbij een weerstation de klimaatomstandigheden in het gewas meet. Op basis van deze metingen en weersverwachtingen zijn waarschuwingsmodellen gemaakt die een kweker kan raadplegen op zijn computer of smartphone. Dit helpt de kweker om het juiste spuitmoment te bepalen. |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Kijk kritisch naar uw bedrijfsvoering.** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers/medewerkers |
| **3.** | **Inleider:**Arie Schipper (Delphy) |
| **4.** | **Contactgegevens:**Arie Schipper06 20 398 253a.schipper@delphy.nl |  |
| **5.** | **Korte omschrijving:**Zeker in de huidige marktsituatie is een optimale bedrijfsvoering belangrijk. Veel factoren spelen hierbij een rol. Delphy denkt hier graag over mee. (lezing en discussie) |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**¾ tot 1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg. |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Blij met de bij** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers/medewerkers |
| **3.** | **Inleider:**Wilco Dorresteijn (Delphy) |
| **4.** | **Contactgegevens:**Wilco Dorresteijn06 20 398 257w.dorresteijn@delphy.nl |  |
| **5.** | **Korte omschrijving:**Boomkwekers zijn blij met de bij, want zonder bijen geen bestuiving, maar andersom is de bij blij met de boomkwekerij. Zonder bomen, bloemen en planten immers geen stuifmeel. Met het project Blij met de bij wil de sector een bijdrage leveren aan gezonde bijen door een duurzame gewasbescherming toe te passen en in te spelen op eisen van afnemers. We willen dit ook laten zien aan consumenten en afnemers en uitleggen dat zij zelf ook een bijdrage kunnen leveren aan gezonde bijen door meer groen te kopen. Tijdens deze lezing gaan we in op de wintersterfte bij bijen, de eisen die afnemers stellen aan het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en hoe moet je hier nu als kweker praktisch mee omgaan. |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**¾ tot 1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Stimuleren natuurlijke vijanden.** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers/medewerkers |
| **3.** | **Inleider:**Wilco Dorresteijn (Delphy) |
| **4.** | **Contactgegevens:**Wilco Dorresteijn06 20 398 257w.dorresteijn@delphy.nl |  |
| **5.** | **Korte omschrijving:**Natuurlijke vijanden helpen plagen op de kwekerij onder controle te krijgen. Het inzaaien van bloemstroken kan helpen de aanwezigheid van natuurlijke vijanden op de kwekerij te stimuleren. Welke natuurlijke vijanden zijn er, hoe herkent u ze en hoe kunt u ze stimuleren op uw bedrijf. |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**¾ tot 1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg. |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Titel:** **Voorkom wateroverlast met een goede bodem.** |
| **2.** | **De doelgroep:**Ondernemers/medewerkers |
| **3.** | **Inleider:**In overleg met Rene van Tol of Jolanda Blanken van Delphy |
| **4.** | **Contactgegevens:**r.vantol@delphy.nl of 06-20398256 of j.blanken@delphy.nl  |  |
| **5.** | **Korte omschrijving:**Een goede bodem is de basis voor iedere teelt. Dat is dikwijls goed zichtbaar na zware regenval. Basiszaken die belangrijk zijn een goede structuur, afwatering, organische stofvoorziening en voldoende hoogteligging. Hoe pak je dat praktisch aan. Bodemadviseur Kees Pastoor legt het uit. |
| **6.** | **De (geschatte) duur:**¾ tot 1 uur. |
| **7.** | **De kosten:**In overleg. |
| **8.** | **De regio:**Heel Nederland |

## **Titel: Inspelen op actuele ontwikkelingen in de markt: marketing en promotie**

**Doelgroep:** ondernemers in boomkwekerij sector

**Naam:** Esther Hessel, Hessel Marketing & Communicatie

**Contactgegevens:** Hessel Marketing & Communicatie, e.hessel@hesselmarketing.nl, 06-43278858

**Korte omschrijving:** in deze presentatie wordt ingegaan op de actuele ontwikkelingen in de markt en de keten van boomkwekerijproducten. Wat beweegt de consument als hij een tuin aanlegt en rondloopt bij een tuincentrum? Wat is voor de consument belangrijk? Tevens gaan we ook in op de trends en ontwikkelingen in de keten richting de zakelijke afnemers en de gemeentemarkt. Wat betekenen deze trends en ontwikkelingen voor de boomkwekers, hoe kun je daarop inspelen en hoe vul je, je marketing en communicatie activiteiten dan in?

**Duur:** 1 uur exclusief actieve brainstorm en discussie

**Kosten:** vergoeding reiskosten, €0,25/ km

**Regio:** geheel Nederland

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## **Titel: In contact met je omgeving: inzet social media en open dagen**

**Doelgroep:** ondernemers in boomkwekerij sector, agrarische sector

**Naam:** Esther Hessel, Hessel Marketing & Communicatie

**Contactgegevens:** Hessel Marketing & Communicatie, e.hessel@hesselmarketing.nl, 06-43278858

**Korte omschrijving**: In deze tijd is het betrekken van je omgeving bij de bedrijfsvoering belangrijker dan ooit. Je staat als bedrijf niet alleen maar moet rekening houden met veel partijen in je omgeving: gemeenten, bedrijven, burgers, consumenten, je klanten, etc. In de presentatie:

* Overzicht van de diverse social media, welke in te zetten en hoe.
* Inspiratie om partijen in je omgeving te betrekken bij je bedrijf en bedrijfsvoering

**Duur:** 1 uur exclusief actieve brainstorm en discussie

**Kosten:** vergoeding reiskosten, €0,25/ km

**Regio:** geheel Nederland

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel: Conceptontwikkeling: zoeken naar onderscheidendheid en versterken van je eigen merk**

**Doelgroep:** ondernemers in boomkwekerij sector, agrarische sector

**Naam:** Esther Hessel, Hessel Marketing & Communicatie

**Contactgegevens:** Hessel Marketing & Communicatie, e.hessel@hesselmarketing.nl, 06-43278858

**Korte omschrijving**: In deze lezing krijgen deelnemers handvatten aangereikt om hun eigen concept te ontwikkelen. In een volle markt van aanbieders en producten is het als bedrijf van belang om zichtbaar en onderscheidend te zijn. Dat kan op verschillende manieren: ontwikkeling van een productconcept of bijvoorbeeld door extra service te bieden. De combinatie van de behoeften van de klanten en je eigen kenmerken als bedrijf zijn input voor een krachtig en onderscheidend concept.

**Duur:** 1 uur exclusief actieve brainstorm en discussie

**Kosten:** vergoeding reiskosten, €0,25/ km

**Regio:** geheel Nederland

**Titel**: **Groenkeur; duurzame boomkwekerijproducten in de keten**

**De doelgroep**: Ondernemers en hun medewerkers, adviseurs en afnemers

**Naam van de inleider:** Matthijs Mesken, directeur Stichting Groenkeur

**Contactgegevens**: Stichting Groenkeur te Houten (tel: 030 6595663 en info@groenkeur.nl)

K**orte beschrijving**: De Groenkeur beoordelingsrichtlijn Duurzame Boomkwekerijproducten richt zich op de productie en afzet van duurzame boomkwekerijproducten. De richtlijn kent bovenwettelijke eisen met betrekking tot o.a. het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen. Het door de Raad voor Accreditatie geaccepteerde certificaat sluit aan op de overige Groenkeurcertificatieschema’s voor aannemers in het groen en voldoet aan de door de overheid en retail gestelde eisen voor duurzaam produceren. In de lezing aandacht voor de inhoud van de richtlijn, kosten van certificering, de relatie met andere Groenkeurcertificaten en de activiteiten van Stichting Groenkeur ter promotie van de certificaten.

**De (geschatte) duur**: 1 uur

**De kosten**: Geen

**De regio:** Heel Nederland

**Titel**: **Organisatieontwikkeling in de tuinbouw (boomkwekerij)**

**De doelgroep**: Ondernemers

**Naam van de inleider:** Ruud Ruiter (Fond Flowers&Food, zie [www.hetfond.nl](http://www.hetfond.nl) )

**Contactgegevens**: Mobiel:  +31 (0) 620 741 403, E-mail:  rruiter@hetfond.nl

**Korte beschrijving**: Met een bedrijfskundige bril vertel ik over strategieontwikkeling, businessmodellen en veranderingsvraagstukken.

**De (geschatte) duur**: In overleg. Kan in 1-1,5 uur

**De kosten**: In overleg

**De regio:** Heel Nederland

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Modern** **ondernemerschap/leiderschap**

**De doelgroep**: Ondernemers

**Naam van de inleider:** Ruud Ruiter (Fond Flowers&Food, zie [www.hetfond.nl](http://www.hetfond.nl) )

**Contactgegevens**: Mobiel:  +31 (0) 620 741 403, E-mail:  rruiter@hetfond.nl

**Korte beschrijving**: Leiders in de huidige tijd acteren heel anders dan in het verleden. Leiders van nu zijn extern georiënteerd maar dienen wel intern betrokken te zijn. Een snelle besluitvorming en de bereidheid tot het nemen van risico’s integreren zij in hun dagelijkse werkzaamheden. Zij hebben een open en eerlijke houding ten opzichte van hun medewerkers. Bovendien zien zij in dat ontwikkeling van medewerkers nooit ophoudt

**De (geschatte) duur**: In overleg. Kan in 1-1,5 uur

**De kosten**: In overleg

**De regio:** Heel Nederland

**Titel**: **Vitale bodem voor vitaal gewas**

**De doelgroep:** Ondernemers/Vruchtboomkwekers

**Naam van de inleider:** Arno Peekel

**Contactgegevens:** arno.peekel@zlto.nl / 06-21 51 81 08

**Korte beschrijving:** Bodem vorm een essentieel onderdeel in het realiseren van een vitaal gewas. De lezing belicht de vele verschillende facetten aan bodemkwaliteit en geeft handvatten hoe die te beïnvloeden zijn. Tevens wordt het bodempaspoort toegelicht, een geografisch informatiesysteem waarin gegevens over o.a. bodem wordt ontsloten.

**De (geschatte) duur:** 1-1,5 uur

**De kosten:**

**De regio:** Onafhankelijk van regio

**Titel**: **De Boomkwekerij in 2025**

**De doelgroep:** Boomkwekers / studenten

**Naam van de inleider:** Geert Hermans

**Contactgegevens:** Geert Hermans; Geert.hermans@zlto.nl; +31629520249

**Korte beschrijving:** Een futuristische vooruitblik op de boomkwekerij wordt gegeven door Geert Hermans, Projectleider Plant van ZLTO.
Hoe zal de boomkwekerij in Nederland zich de komende 10 a 15 jaar ontwikkelen. Wat staat ons mogelijk te wachten op het gebied van mechanisatie, precisielandbouw, robotisering en automatisering.
Worden mensen vervangen door robots? Ziet de boomkwekerij er over 10-15 jaar fundamenteel veel anders uit dan nu en welke invloed heeft internet op onze bedrijven en de manier waarop we onze planten afzetten? Welke vaardigheden moet je als boomkweker hebben om de toekomst goed aan te kunnen?
Daarnaast zal Geert Hermans vertellen hoe gebruik te maken is van een innovatie makelaar topsector Agro & Food en hoe samenwerkingsprojecten op te starten, al dan niet in het kader van het topsectorenbeleid / inzet TNO / WUR.

Laat uw fantasie prikkelen.

**De (geschatte) duur:** Tijdsduur afhankelijk van de reacties etc. 1,5 uur programma.

**De kosten:** in overleg

**De regio:** Landelijk

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Precisielandbouw - mogelijkheden voor de boomteelt**

**De doelgroep:** ondernemers - medewerkers

**Naam van de inleider:** Henny van Gurp

**Contactgegevens:** henny.van.gurp@zlto.nl; of 06-212 124 53

**Korte beschrijving:** Wat voor mogelijkheden biedt precisielandbouw voor de boomkwekerij

**De (geschatte) duur:** 1 uur

**De kosten:** in overleg

**De regio:** Brabant - Zeeland - Zuid Gelderland

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **GLB (Gemeenschappelijk Landbouw Beleid)**

**De doelgroep:** ondernemers - medewerkers

**Naam van de inleider:** John Bal

**Contactgegevens:** john.bal@zlto.nl

**Korte beschrijving:** Indien er wijzigingen zijn betreffende GLB kan ik dat in een bijeenkomst op een praktische wijze toelichten

**De (geschatte) duur:** Afhankelijk van de actualiteit

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Brabant-Zeeland-Zuid Gelderland

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Emissiebeperking**

**De doelgroep:** Ondernemers en medewerkers met containerteelten

**Naam van de inleider:** Guus Meis

**Contactgegevens:** gmeis@ltoglaskracht.nl

**Korte beschrijving:** Relatie emissiebeperking en toelatingen gewasbescherming (algemene achtergronden). Of over dossier emissiebeperking naar water vanuit bedekte teelten.

**De (geschatte) duur:** 1,5 uur

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Markttoegang voor export van Boomkwekerijgewassen**

**De doelgroep:** Ondernemers/verkopers

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Hoe behoud/vergroot ik de afzet van mijn producten buiten de grenzen? Wat zijn voorwaarden, waar moet ik rekening mee houden?

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titel**: **Fytosanitaire eisen, hoe werkt dat?**

**De doelgroep:** Ondernemers, werknemers, studenten

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** **:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:**

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel**: **Risicoanalyse in de Boomkwekerij**

**De doelgroep:** Ondernemers

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Wat zijn de gevaren en hoe speel ik daar op in?

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel: Wat kan de meerwaarde zijn van mijn product?**

**De doelgroep:** Ondernemers

**Naam van de inleider:** In overleg met de contactpersoon van Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Hoe laat ik de meerwaarde zien van mijn product aan mijn klant?

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel: Wat is de behoefte van de klant en hoe kan ik daar op inspelen?**

**De doelgroep:** Ondernemers

**Naam van de inleider:** In overleg met de contactpersoon van Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:**

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel: Digitalisering in combinatie met Naktuinbouw**

**De doelgroep:** Ondernemers

**Naam van de inleider:** In overleg met de contactpersoon van Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:**

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titel: Plantenpaspoort hoe werkt dat?**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Teeltmateriaal van zeer veel gewassen is ‘paspoortplichtig’. Het paspoort is een officieel document dat nodig is om zendingen fytosanitair vrij te geven en binnen de EU te mogen verhandelen. Hoe werk je hiermee in de praktijk?

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titel: Kwaliteit plussysteem Select Plant Laan- en sierbomen Naktuinbouw**

**De doelgroep:** Ondernemers in de laan- en sierbomenteelt

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Waarborg van identiteit en herkomst van bomen Om dit meer te benadrukken ontwikkelde Naktuinbouw samen met ondernemers in de boomteelt dit kwaliteit-plus-systeem. Naast de kwaliteit en de identiteit van de bomen is hiermee ook de herkomst gewaarborgd. Het systeem en de meerwaarde hiervan wordt uiteengezet.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel: Selectplant voor Bos en haagplantsoen Naktuinbouw**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** In overleg met contactpersoon Naktuinbouw

**Contactgegevens:** Sylvia Bouwmeester, s.bouwmeester@naktuinbouw.nl of 06-29550647

**Korte beschrijving:** Er wordt uitleg gegeven van vrijwillige certificeringssysteem dat in principe bestemd is voor de hele afzetketen in bos en haagplantsoen waarbij o.a. ook wordt gelet op de herkomst.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel**: **De cao open teelten Boomkwekerij**

**De doelgroep**: Ondernemers

**Naam van de inleider:** Jules Sanders Adviseur Economisch en Sociaal Beleid en Onderwijs LTO Nederland

**Contactgegevens**: jsanders@ltonoord.nl of 06-41561718

**Korte beschrijving**: Toelichting op de inhoud van de nieuwe cao openteelten Boomkwekerij.

**De (geschatte) duur**: 1 uur of langer waar gewenst

**De kosten**: Geen

**De regio:** Alle regio’s

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Ontwikkelingen op gebied van Economisch en Sociaal Beleid incl. Onderwijs**

**De doelgroep**: Ondernemers

**Naam van de inleider:** Jules Sanders Adviseur Economisch en Sociaal Beleid en Onderwijs LTO Nederland

**Contactgegevens**: jsanders@ltonoord.nl of 06-41561718

**Korte beschrijving**: Overzicht van actualiteiten m.b.t. sociaal en economische zaken incl. Onderwijs

**De (geschatte) duur**: Minimaal 1 uur of langer

**De kosten**: Geen

**De regio:** Alle regio’s

**Titel**: **Gewasbescherming naar de toekomst**

**De doelgroep**: Ondernemers in de primaire sector. (Boomkwekers)

**Naam van de inleider:** Peter van ‘t Westeinde

**Contactgegevens**: Peter.van.t.westeinde@zlto.nl, 06-21853449

**Korte beschrijving**: Hoe kunnen we middelen in de benen houden? Wat doet de CEMP om een voldoende pakket aan gewasbeschermingsmiddelen in de boomkwekerij overeind te houden? Wat kan een boomkwekers zelf doen? Hoe kan je emissies naar het oppervlaktewater voorkomen? Hoe kan je bestuivende en andere nuttige insecten sparen?

**De (geschatte) duur**: Kan aangepast worden aan het programma. 15 minuten tot 1,5 uur.

**De kosten**: Geen.

**De regio:** Landelijk.

**Titel**: **Bemesting en watergift containerteelt**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Marco Schuurmans (Cultus Agro Advies)

**Contactgegevens:** marcoschuurmans@cultus.nl of 06-14670640

**Korte beschrijving:** Er wordt een uitleg gegeven in actualiteiten over de bemesting en watergift in de containerteelt. Vloeibaar en langzaam vrijkomende meststoffen komen aan de orde.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel**: **Plantenfysiologie en wat kun je er mee in de Boomkwekerij**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Alle medewerkers van Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** dirandvanwijk@cultus.nl of 06-16614647

**Korte beschrijving:** Diverse onderdelen van de plant worden toegelicht, tevens externe factoren in relatie tot plant en groei

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel**: **Herkennen ziekten en plagen in de Boomkwekerij**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Alle medewerkers van Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** dirandvanwijk@cultus.nl of 06-16614647

**Korte beschrijving:** Behandelen van de meest voorkomende ziekten en plagen in de boomkwekerij en hoe deze te voorkomen of te bestrijden.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**Titel**: **Koelen en bewaren van Boomkwekerijgewassen**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Ard Hendrix Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** ardhendrix@cultus.nl of 06-41411085

**Korte beschrijving:** Alle facetten van het koelproces en de inrichting en gebruik van de koelcel worden besproken.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titel**: **Het herkennen van onkruiden**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Alle medewerkers van Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** dirandvanwijk@cultus.nl of 06-16614647

**Korte beschrijving:** Determinatie van de meeste gebruikelijke onkruiden en bespreken van hun bestrijding.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** In overleg

**Titel**: **Ontwikkelingen in de bodem en bemesting in de boomkwekerij**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Simon van Houwelingen Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** simonvanhouwelingen@cultus.nl

**Korte beschrijving:** Er wordt inzicht gegeven in bodemprocessen en maatregelen deze te optimaliseren met als doel een gezond gewas

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** Landelijk

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titel**: **Geïntegreerde bestrijding in de Boomkwekerij**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers/studenten

**Naam van de inleider:** Mariken Schenkeveld Cultus Agro Advies

**Contactgegevens:** marikenschenkeveld@cultus.nl of 06-39498400

**Korte beschrijving:** Bespreken welke mogelijkheden er zijn om natuurlijke vijanden en biologie in te zetten in de boomkwekerij.

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** In overleg

**De regio:** In overleg

**Titel**: **Hoe laat je medewerkers excelleren?**

**De doelgroep:** Ondernemers/medewerkers

**Naam van de inleider:** Piet Verhoeven, scholingsconsulent Boomkwekerij ([www.talentboom.nl](http://www.talentboom.nl))

**Contactgegevens:** p.verhoeven@talentboom.nl of 06-30108049

**Korte beschrijving:** Stilstaan als bedrijf is achteruit gaan. De ontwikkelingen gaan zo snel dat je moet meebewegen incl. je personeel. Hoe zorg je nu dat je medewerkers zich verder ontwikkelen en dat alles uit hun talenten wordt gehaald?

**De (geschatte) duur:** In overleg

**De kosten:** Geen

**De regio:** Landelijk